

Unterkulm, 23. Januar 2023

Pressemitteilung

KWC ist 2023 Sponsor der Kieler Woche



Die KWC Group AG ist im Jahr 2023 erstmalig Sponsor der weltgrößten internationalen Segelregatta, der Kieler Woche.
Foto: Christian Beeck

Die KWC Group AG aus Unterkulm, Schweiz, ist im Jahr 2023 erstmalig Sponsor der im Juni stattfindenden Kieler Woche, der weltgrößten internationalen Segelregatta mit 46 Nationen und 4.000 Regatta-Teilnehmern auf 1.500 Booten. Mit diesem Engagement setzt die Schweizer Gruppe auf die Kommunikation ihrer Unternehmenswerte, den Transport des Markenkerns und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades auf der Plattform des international renommierten Sportevents an der Kieler Förde.

Frank Schnatz, KWC CEO: „Bei uns stehen die Elemente Wasser und Luft im Vordergrund. Das ist der Grund, warum wir uns 2023 das erste Mal für das Sponsoring der Kieler Woche entschieden haben. Die Synergien, die mit dieser Partnerschaft verbunden sind, werden wir aktiv nutzen.“ Geplant sind beispielsweise das Branding einiger Boote, intensive Kundenveranstaltungen, die Platzierung von KWC-Trinkwasserbrunnen auf dem Gelände der Sportler und Segelaktivitäten mit Partnern. Die Kieler Woche bietet hier ein aufmerksamkeitsstarkes, internationales Umfeld mit 3 Millionen Besuchern und über 200 Millionen Medienkontakten.

Die KWC Group kommuniziert die Partnerschaft rund um das verbindende Thema Wasser zeitgleich zur Ende Januar stattfindenden Lead-Messe boot in Düsseldorf, wo der internationale Wassersport in allen Facetten traditionell einen Höhepunkt für Segler als auch Motorbootfahrer bietet. Die boot Düsseldorf verbindet eine starke, fast 30jährige Kooperation mit der Kieler Woche.



KWC Group AG

Die KWC Group ist ein internationaler Premiumhersteller von Armaturen und umfassenden Sanitär-Lösungen. Die Marken der Unternehmensgruppe, namentlich KWC, Franke Water Systems, DEKO und DVS, firmieren seit 2022 unter dem Namen KWC Group AG. An sechs Standorten in Europa und Asien werden qualitativ hochwertige Produkte hergestellt für den Privathaushalt, (halb-)öffentliche Einrichtungen und für den medizinischen Bereich. Die KWC Group vereint über 150 Jahre Tradition und Innovation mit großen Technologie- und Materialkompetenzen und hohem Designanspruch. Nachhaltigkeit, Hygiene, Sicherheit und Begeisterung gehören zu ihren prägenden Werten. Der Hauptsitz der KWC Group ist in Unterkulm, Schweiz. Weltweit beschäftigt sie über 1000 Mitarbeitende.

Weitere Informationen

KWC Group AG
KWC-Gasse 1
5726 Unterkulm
Schweiz

Telefon +41 62 768 68 68
info@kwc.com
www.kwc.com

Ansprechpartner

KWC
Edmond Brotz
edmond.brotz@kwc.com
Telefon +41 62 768 62 88

derks
brand management consultants
Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Telefon +49 (0) 89 75 99905 - 11