



Unterkulm, 13. März 2023

Pressemitteilung

One strong global brand: KWC Group AG zeigt zur ISH ein umfangreiches neues Produktportfolio

Die KWC Group AG aus dem Schweizer Unterkulm präsentiert sich bei der internationalen Leitmesse ISH in Frankfurt vom 13. – 17. März 2023 als eine starke globale Gruppe mit gewachsenen Kompetenzen für die Bereiche Home, Professional und den medizinischen Sektor.

Die Messeteilnahme ist für KWC ein weiterer Meilenstein im Rahmen des Brand Change. Der Markenauftritt wurde erneuert, vereinheitlicht und das Profil geschärft. Unter dem Motto «One strong global brand» präsentiert sich KWC erstmalig der internationalen Öffentlichkeit. Die neue strategische Ausrichtung, gebündelte Synergien und das leistungsstarke Produktportfolio ermöglichen es, international erfolgreich zu agieren und zugleich im Herzen noch ein Start-Up zu sein: dynamisch, flexibel, jung und kreativ.

Davon können sich die Messebesucher*innen auf dem neu gestalteten Messestand überzeugen: Auf fast 400qm werden die Unternehmenswerte und Kompetenzen in Halle 4.1 auf Stand E 06 gezeigt. KWC stellt sich als Systemanbieter für das komplette Gebäude vor: Nach der Idee „Wir bauen eine Stadt“ zeigt das Unternehmen seine Produktneuheiten in den vielfältigsten Anwendungssituationen: die Nachbildung einer Stadt mit seinen Privatgebäuden und der sie umgebenden öffentlichen Infrastruktur verdeutlicht, wie die unterschiedlichen Lösungen und Systeme sowohl für das Privatbad und die Privatküche genutzt werden können. Darüber hinaus finden sie ihren Einsatz ebenso in öffentlichen Bereichen wie Sportstätten, Einkaufszentren, Kultureinrichtungen wie Oper und in medizinischen Orten wie Patientenzimmer in Arztpraxen. Hier wird beispielhaft verdeutlicht: Der Konsument kann den ganzen Tag lang bei unterschiedlichsten Aktivitäten von hochwertigen Armaturen des Schweizer Unternehmens begleitet werden.

Frank Schnatz, CEO der KWC Group AG: „Zur ISH zeigen wir als Gruppe unser volles Kompetenzspektrum: von Armaturen für den privaten Bereich über Lösungen für den Bereich Professional wie Gastronomie bis hin zum medizinischen Sektor. Das verdeutlicht, wie sehr die Lösungen für den privaten Kunden von den Erfahrungen im Profi-Bereich profitieren: in Qualität, Performance und auch im Design.“ Der Anspruch, die Produkte stetig zu verbessern und dabei immer den Endkunden im Fokus zu haben, spiegelt sich auch in den Markenwerten der KWC: Nachhaltigkeit, Hygiene, Sicherheit und Begeisterung.



KWC Group AG

Die KWC Group ist ein internationaler Premiumhersteller von Armaturen und umfassenden Sanitär-Lösungen. Die Marken der Unternehmensgruppe, namentlich KWC, Franke Water Systems, DEKO und DVS, firmieren seit 2022 unter dem Namen KWC Group AG. An sechs Standorten in Europa und Asien werden qualitativ hochwertige Produkte hergestellt für den Privathaushalt, (halb-)öffentliche Einrichtungen und für den medizinischen Bereich. Die KWC Group vereint über 150 Jahre Tradition und Innovation mit großen Technologie- und Materialkompetenzen und hohem Designanspruch. Nachhaltigkeit, Hygiene, Sicherheit und Begeisterung gehören zu ihren prägenden Werten. Der Hauptsitz der KWC Group ist in Unterkulm, Schweiz. Weltweit beschäftigt sie über 1000 Mitarbeitende.

Weitere Informationen

KWC Group AG
KWC-Gasse 1
5726 Unterkulm
Schweiz

Telefon +41 62 768 68 68
info@kwc.com
www.kwc.com

Ansprechpartner

KWC Group AG
Edmond Brotz
KWC-Gasse 1
5726 Unterkulm
Schweiz
Mobile +41 62 768 62 88
edmond.brotz@kwc.com

derks
brand management consultants
Kludia Meinert
Sträuberstrasse 18
81479 München
Deutschland
Telefon +49 (0) 89 75 99905 - 11
kludia.meinert@derks-bmc.de