

Unterkulm, Septembre 2022

## Communiqué de presse

### KWC présente des icônes dans un nouveau look

**KWC Group AG, fabricant international haut de gamme de robinetterie et de solutions sanitaires complètes basé en Suisse, pose les jalons d'un avenir réussi également sur le plan visuel et présente des icônes de sa collection de produits dans un nouveau visuel. Dans le cadre du processus de rebranding réalisé avec Strichpunkt à Stuttgart, les produits phares des gammes « Home » et « Professional » sont mis en scène de manière moderne et sophistiquée. Outre la qualité élevée des produits et la précision en matière de fonctionnalité, la présentation globale joue un rôle essentiel.**

Le visuel traduit l'ambition de présenter à un public cible exigeant des robinetteries et des systèmes aux fonctions exceptionnelles répondant à différents besoins. Le langage formel clair souligne l'impression de produits classiques et de nouveaux produits qui allient tradition et modernité et qui sont dans l'air du temps. L'objectif est de soutenir visuellement le slogan de KWC « Par pure conviction ». Cela se fait avec des protagonistes dans la sphère privée, dans leur propre maison. Pour une utilisation professionnelle, la photographie est réalisée par exemple avec un architecte d'intérieur, un cuisinier ou encore des élèves de ballet. Les nouvelles photos seront utilisées pour la première fois lors du salon de la cuisine area30 en septembre 2022 à Löhne.

KWC a une longue tradition dans la fabrication de robinets exceptionnels aux caractéristiques différentes en termes de fonction, d'innovation et de design. De nombreux produits iconiques ont été créés par le bureau de design NOA d'Aix-la-Chapelle. La campagne photo a été imaginée et réalisée par le cabinet de conseil tkhd à Munich.



**KWC ERA** est un robinet extrêmement minimaliste dont l'apparence s'inspire d'un jet d'eau qui, propulsé par la gravité, retombe selon une courbe parabolique. Lorsque l'eau coule, l'arc en acier inoxydable et l'eau se complètent pour former une sculpture fermée très esthétique. KWC ERA associe minimalisme et performance maximale.

# KWC



**KWC KIO** écrit l'histoire des robinets iconiques en les associant à une technologie intelligente. En voici quelques exemples : l'arrêt automatique au bout de cinq minutes est une fonction durable, le thème de la santé est pris en compte avec le rinçage hygiénique, la commande à une main est également hygiénique et en même temps fonctionnelle. KWC KIO a une structure unique en son genre. Un corps unique supporte une tête fonctionnelle intégrée de manière homogène : une unité coulissante intelligente avec deux fonctions d'eau, le bec et la douchette, et un écran tactile de commande à une main à commande numérique. Le design du produit est très concis, notamment grâce à l'anneau lumineux dont la couleur change en fonction de la température de l'eau. KWC KIO représente les thèmes KWC du futur : design iconique, performance, durabilité et intelligence.



**KWC ZOE** est une sculpture extraordinaire qui semble changer de forme selon l'endroit où l'on se trouve. La structure et le design créent de nouvelles statues dynamiques et homogènes à mesure que le bec se déplace : dans la position de départ, on retrouve une parabole qui passe de la spirale à l'hélice, inspirée de l'architecture Twisted Torso des buildings modernes. Il s'agit d'une icône hautement fonctionnelle pour le comptoir de cuisine ouvert, avec des performances exceptionnelles : le robinet peut atteindre toutes les zones de l'évier lorsqu'on le tourne et de larges zones du comptoir lorsqu'il est utilisé avec la douchette extractible. La lumière intégrée aide au travail et fait de KWC ZOE un objet lumineux parfait de l'aube au crépuscule.



#### **KWC Group SA**

**KWC Group SA est un fabricant international haut de gamme de robinetterie et de solutions sanitaires complètes. Depuis 2022, les marques du groupe, notamment KWC, Franke Water Systems, DEKO et DVS, ont comme raison sociale KWC Group SA. Des produits de haute qualité pour les particuliers, les organismes (semi-)publics et le secteur médical sont fabriqués sur six sites en Europe et en Asie. KWC Group SA conjugue plus de 150 ans de tradition et d'innovation avec de grandes compétences en matière de technologie et de matériaux ainsi qu'une exigence conceptuelle élevée. La durabilité, l'hygiène, la sécurité et la passion comptent parmi ses valeurs fondamentales. Le siège principal de KWC Group SA est situé à Unterkulm en Suisse. La société emploie plus de 1000 collaborateurs à l'échelle internationale.**

#### **Plus d'informations**

KWC Group SA  
KWC-Gasse 1  
5726 Unterkulm  
Suisse

Téléphone +41 62 768 68 68  
info@kwc.com  
www.kwc.com

#### **Interlocuteurs**

**KWC**  
**Edmond Brotz**  
edmond.brotz@kwc.com  
Téléphone +41 62 768 62 88

**derks**  
**brand management consultants**  
**Klaudia Meinert**  
klaudia.meinert@derks-bmc.de  
Téléphone +49 (0) 89 75 99905 - 11