

Unterkulm, settembre 2022

Comunicato stampa

KWC presenta i suoi prodotti iconici in una nuova veste

KWC Group AG, produttore svizzero di alto livello operante in ambito internazionale nel settore della rubinetteria e delle soluzioni complete per il bagno, si prepara ad un futuro di successo, anche attraverso le immagini, e presenta i prodotti iconici della sua collezione grazie ad un nuovo linguaggio visivo. Nell'ambito del processo di rebranding attualmente in corso, che ha visto affidare il corporate design all'agenzia Strichpunkt di Stoccarda, per i principali prodotti delle categorie «Home» e «Professional» si è deciso di utilizzare uno stile di comunicazione moderno e raffinato. In questo senso, oltre all'elevata qualità del prodotto e alla precisione a livello funzionale, è stata data grande importanza anche all'immagine aziendale nel suo complesso.

Il linguaggio visivo scelto mira a presentare ad un pubblico di riferimento esigente una rubinetteria e dei sistemi con funzionalità eccezionali, in grado di rispondere a necessità diverse. Il chiaro linguaggio formale sottolinea la volontà di integrare a modelli classici elementi innovativi, in grado di unire tradizione e modernità, restando quindi al passo con i tempi. L'obiettivo finale è dunque quello di confermare anche a livello visivo il claim di KWC «Per pura convinzione». I protagonisti della campagna vengono mostrati in un contesto privato, la loro casa. Per le foto delle soluzioni ad uso professionale, ad esempio, i personaggi scelti sono stati un architetto di interni, un cuoco, ma anche degli studenti di ballo. Il nuovo materiale fotografico sarà mostrato per la prima volta alla fiera di settore Area30 a Löhne, che si svolgerà a settembre 2022.

KWC vanta una lunga tradizione nel settore della rubinetteria, con soluzioni straordinarie e caratteristiche diverse per quanto riguarda la funzionalità, l'innovazione e il design. Molti dei suoi prodotti iconici sono frutto della creatività dello studio di progettazione NOA di Aquisgrana. La campagna fotografica è stata ideata e realizzata dallo studio di consulenza tkhd di Monaco di Baviera



KWC ERA è una linea di rubinetteria estremamente minimal, le cui linee si ispirano al getto dell'acqua, che, spinto verso l'alto, a causa della forza di gravità, ricade verso il basso formando una parabola. Azionando il miscelatore, l'arco di acciaio e acqua si completa e si trasforma in una scultura chiusa dall'elevato valore estetico. KWC ERA unisce la ricerca dell'essenziale alle massime prestazioni.

KWC



KWC KIO scrive la storia abbinando forme iconiche a tecnologie intelligenti. Ad esempio, lo spegnimento automatico dopo cinque minuti contribuisce alla sostenibilità, mentre la salubrità dell'acqua è garantita dall'igienico sistema di pulizia e l'utilizzo con una sola mano contribuisce ad aumentare igiene e funzionalità. KWC KIO si distingue anche per la sua struttura a corpo unico, nella quale si integra perfettamente la testa della doccetta, un elemento estraibile intelligente, attraverso il quale è possibile scegliere tra il getto laminare e il getto a pioggia, e un display touch digitale per la regolazione con una sola mano. Il design del prodotto è deciso e caratterizzato anche dall'anello luminoso che cambia colore in base alla temperatura dell'acqua. KWC KIO esprime i valori che KWC intende portare avanti in futuro: design iconico, prestazioni, sostenibilità e tecnologie smart.



KWC ZOE può essere paragonato ad una straordinaria scultura, le cui forme sembrano mutare a seconda del punto da cui si osserva. La sua struttura e il design danno vita a forme scultoree e dinamiche sempre nuove ad ogni rotazione: nella posizione di partenza delineano una parabola, per poi accennare una spirale ed una torsione che richiama l'architettura di alcuni grattacieli moderni. Oltre al suo design iconico, offre anche eccezionali funzioni e può quindi essere installato su qualsiasi piano a vista della cucina garantendo prestazioni eccellenti. Ruotando la bocca si può raggiungere ogni angolo del lavello e utilizzando la doccetta punti più lontani sul piano della cucina. L'illuminazione integrata facilita il lavoro e al tramonto e alla sera crea suggestivi giochi di luce.



KWC Group SA

KWC Group SA è un'azienda internazionale di altissima qualità produttrice di rubinetti e di soluzioni a 360° nel settore dei prodotti sanitari. Dal 2022 i marchi legati al gruppo di società, come KWC e Franke Water Systems, DEKO e DVS, fanno infatti capo alla ragione sociale KWC Group SA. Presso undici sedi distribuite in Europa e in Asia, KWC Group SA realizza prodotti di primissima qualità destinati alle economie domestiche private, agli enti (semi)pubblici e al settore medico. KWC Group SA unisce oltre 150 anni di tradizione e innovazione a elevate competenze a livello tecnologico e nell'ambito dei materiali, oltre a grandi requisiti in termini di design. L'azienda si caratterizza per valori quali l'igiene, la sicurezza e la sostenibilità. KWC Group SA, la cui sede principale è a Unterkulm, Svizzera, impiega a livello globale oltre 1000 collaboratori.

Ulteriori informazioni

KWC Group SA
KWC-Gasse 1
5726 Unterkulm
Svizzera

Telefono +41 62 768 68 68
info@kwc.com
www.kwc.com

Interlocutori

KWC
Ramon Hendriks
ramon.hendriks@kwc.com
Telefono +41 79 835 24 58

derks
brand management consultants
Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Telefono +49 (0) 89 75 99905 - 11