

Unterkulm, September 2022

## Pressemitteilung

### KWC präsentiert Ikonen im neuen Look

**Die KWC Group AG, internationaler Premiumhersteller von Armaturen und umfassenden Sanitär-Lösungen aus der Schweiz, stellt die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft auch visuell und präsentiert Ikonen aus ihrer Produkt-Kollektion in neuer Bildsprache. Im Rahmen des Rebranding-Prozesses, der in Sachen Corporate Design mit Strichpunkt aus Stuttgart realisiert worden ist, werden die Highlights aus den Bereichen „Home“ und „Professional“ modern und kultiviert in Szene gesetzt. Hier spielt neben der hohen Produktqualität und der Präzision in Sachen Funktionalität der gesamtheitliche Gestaltungsauftritt eine tragende Rolle.**

Die Bildsprache übersetzt den Anspruch, einem anspruchsvollen Zielpublikum Armaturen und Systeme mit herausragender Funktion für unterschiedliche Bedürfnisse zu präsentieren. Die klare Formensprache unterstreicht die Anmutung von Produktklassikern und Neuentwicklungen, die Tradition und Moderne verbinden und am Puls der Zeit sind. Ziel ist es, den KWC-Claim „Aus reiner Überzeugung“ visuell zu unterstützen. Dies geschieht mit Protagonisten im Privatbereich, der eigenen Wohnung. Für den professionellen Einsatz erfolgt die fotografische Umsetzung beispielsweise mit einem Innenarchitekten, einem Koch oder auch Ballettschülern. Das neue Fotomaterial wird erstmalig zur Küchenmesse area30 im September 2022 in Löhne eingesetzt.

KWC blickt auf eine lange Tradition außergewöhnlicher Armaturen mit unterschiedlichen Features in Bezug auf Funktion, Innovation und Design. Viele der Produkt-Ikonen stammen aus der Schmiede des Designbüros NOA aus Aachen. Ersonnen und umgesetzt wurde die Fotokampagne von der Beratung tkhd in München.



**KWC ERA** ist eine maximal minimalistische Armatur, deren Erscheinung einem Wasserstrahl nachempfunden ist, der hochgeschossen durch die Gravitation in einer Parabel-Kurve zurückfällt. Läuft das Wasser, vervollständigt sich der Bogen aus Edelstahl und Wasser zu einer geschlossenen hochästhetischen Skulptur. KWC ERA verbindet die Reduktion auf das Wesentliche mit maximaler Performance.



**KWC KIO** schreibt die Geschichte ikonischer Hähne in der Kombination mit smarter Technik. Beispiele: Die automatische Abschaltung nach fünf Minuten ist von nachhaltiger Funktion, dem Thema Gesundheit wird mit der Hygienespülung Rechnung getragen, hygienisch und zugleich funktional ist auch die Einhandbedienung. Dabei hat KWC KIO eine einzigartige Aufbaustruktur. Ein Unibody hält einen homogen integrierten Funktionskopf: eine intelligente Auszugseinheit mit den zwei Wasserfunktionen Auslauf und Brause und einem digital gesteuerten Einhandsteuer-Touchdisplay. Das Produktdesign ist sehr prägnant – auch durch den farbwechselnden Lichtring, der als Informationstool für die Wassertemperatur dient. KWC KIO steht für die KWC-Themen der Zukunft: ikonisches Design, Performance, Nachhaltigkeit und Smartness.



**KWC ZOE** ist eine außergewöhnliche Skulptur, die je nach Position des Betrachters ihre Form zu wandeln scheint. Aufbau und Design erzeugen bei der Verstellung des Auslaufs immer neue dynamisch homogene Statuen: in der Ausgangsposition eine Parabel, die von der Spirale zur Helix übergeht – angelehnt an die Twisted Torso-Architektur moderner Skycraper. Sie ist dabei eine hochfunktionale Ikone für den exponierten Küchen-Counter mit einer überragenden Performance: Die Armatur erreicht bei Drehung alle Bereiche der Spüle und bei Nutzung der Auszugsbrause weite Bereiche auf dem Counter. Das integrierte Licht unterstützt die Arbeit und macht KWC ZOE in der Dämmerung und am Abend zu einem perfekten emotionalen Leuchtobjekt.



#### **KWC Group AG**

Die KWC Group ist ein internationaler Premiumhersteller von Armaturen und umfassenden Sanitär-Lösungen. Die Marken der Unternehmensgruppe, namentlich KWC, Franke Water Systems, DEKO und DVS, firmieren seit 2022 unter dem Namen KWC Group AG. An elf Standorten in Europa und Asien werden qualitativ hochwertige Produkte hergestellt für den Privathaushalt, (halb-)öffentliche Einrichtungen und für den medizinischen Bereich. Die KWC Group vereint über 150 Jahre Tradition und Innovation mit grossen Technologie- und Materialkompetenzen und hohem Designanspruch. Hygiene, Sicherheit und Nachhaltigkeit gehören zu ihren prägenden Werten. Der Hauptsitz der KWC Group ist in Unterkulm, Schweiz. Weltweit beschäftigt sie über 1000 Mitarbeitende.

#### **Weitere Informationen**

KWC Group AG  
KWC-Gasse 1  
5726 Unterkulm  
Schweiz

Telefon +41 62 768 68 68  
info@kwc.com  
www.kwc.com

#### **Ansprechpartner**

**KWC Group AG**  
**Ramon Hendriks**  
**ramon.hendriks@kwc.com**  
**Telefon +41 79 835 24 58**

**derks brand management consultants**  
**Klaudia Meinert**  
**klaudia.meinert@derks-bmc.de**  
**Telefon +49 89 75 99905 – 11**